

Författarinstruktion till Organisation & Samhälle (O&S)



Välkommen som författare till *Organisation & samhälle!* Här har du som företagsekonomisk forskare chansen att sprida dina kunskaper, insikter och slutsatser till en bredare publik – att fullgöra den så kallade tredje uppgiften. I dessa författarinstruktioner finner du bland annat:

- Tidskriftens syfte och inriktning och därmed den stil på artikel vi söker
- Format, formalia och referenshantering
- Tips att tänka på i skrivandet
- Lite om tidskriftens spridning
- De speciella instruktioner som gäller för debattartiklar

Tidskriftens idé

Utgångspunkten för O&S är att företagsekonomers perspektiv och kunskaper behövs i samhällsdebatten. Det moderna samhället är i högsta grad ett organisationssamhälle, där olika slags organisationer är både extremt vanliga och dessutom mycket betydelsefulla. Svensk företagsekonomi står för både breda och djupa kunskaper om hur organisationer fungerar, t ex hur de struktureras och styrs, deras relationer till marknader, och hur de redovisar sin verksamhet och ekonomi. Sådana kunskaper är centrala för att förstå många viktiga samhällsproblem.

Tidskriftens idé är att belysa viktiga samhällsfrågor utifrån företagsekonomiska kunskaper och forskningsrön. *O&S vänder sig till alla som är intresserade av aktuella samhällsfrågor.* Med din hjälp kan O&S bli en viktig röst i samhällsdebatten.

Artikels spridning

Vi arbetar hårt med att sprida O&S. Den går ut till medlemmar i Föreningen Företagsekonomi i Sverige, men vi når även en betydligt bredare grupp via vår webb och via sociala medier. Här kommer också du som författare in – sprid din artikel och tidskriften i dina sociala nätverk.

Artikels innehåll

I O&S kan du kommentera och bidra till aktuell debatt genom att tillföra företagsekonomiska kunskaper. Du kan också börja en ny debatt, t ex påtala att något är allmänt missuppfattat i samhället eller för lite uppmärksammat trots att det är viktigt. Men det är förstas inte frågan om argument som bara är löst tyckande – argumenten ska ha tydlig förankring i företagsekonomiska kunskaper. Du kan skriva om din egen forskning men du kan också skriva om andras forskning. Du kanske vill ta upp ett helt forskningsfält som du tycker är viktigt, men du kan också utgå från enskilda verk av andra forskare, t ex från någon aktuell eller klassisk bok. Idén med O&S är att det ska finnas utrymme för den bredd som svensk företagsekonomi omfattar.

Kom ihåg idén med O&S är att nå ut till en publik som innefattar verksamma akademiker, men att den också vänder sig till en bredare publik utan samma företagsekonomiska förkunskaper. Det är för det första en möjlighet: det är inget hinder att skriva om sådant som du tror att alla företagsekonomiska forskare redan vet. Även basala företagsekonomiska kunskaper kan vara viktiga och aktuella i debatten. För det andra är det en svårighet: du måste börja tidigt i resonemanget. Skriver du t ex om redovisning måste du nog börja med något som får läsaren att förstå vad redovisning är och varför det är viktigare än de flesta tror. *Ta inte läsarens intresse för givet.* I företagsekonomisk undervisning ges ofta tips om hur företagen ska agera för att tjäna mer pengar och växa. Kom ihåg att de flesta läsare nog är helt ointresserade av att enskilda företag tjänar ännu mer pengar. Många har motsatt intresse. Om detta är ditt intresse måste du först övertyga om att det är bra för Sverige att företagen växer eller

dylikt. Idén är också att de ämnen som vi tar upp i O&S ska vara av relevans även för personer som inte är intresserade av ämnesinterna diskussioner, vilket betyder att artiklar som berör exempelvis utvecklingen av det företagsekonomiska ämnet i så fall tydligt måste knytas till ett bredare samhällsintresse.

Artikels omfattning

Normalartikeln i O&S är högst 12 000 tecken inkl. blanksteg – cirka 1700 ord eller fyra ”vanliga” A4-sidor. (Observera att det är antal tecken inkl. blanksteg som är vår gräns, då det är detta som är centralt för layouten.) Men det finns definitivt plats även för kortare debattartiklar, cirka hälften så långa. Kanske du till och med kan göra en liten kommentar på 1000 tecken i något ämne. Men det är mycket svårt att övertyga redaktörerna att du ska skriva mer än 12 000 tecken. Då är det bättre att dela upp vad du vill säga i två artiklar.

Fundera på vad du kan tillföra samhällsdebatten! Du behöver inte komma med ett helt manus med en gång. Till en början kan det räcka med en idé om vad du vill skriva om som vi kan diskutera innan du på allvar sätter fingrarna på tangenterna.

Observera att O&S befinner sig mellan den vetenskapliga artikeln och en debattartikel. Ett vanligt fel som vi iakttagit i tidigare nummer är att författaren skriver i samma stil och med samma utgångspunkter som används när man skriver en artikel i en vetenskaplig tidskrift. Konsekvensen av detta är att läsaren inte får reda på varför frågan som behandlas är viktig och något som angår henne eller samhället i övrigt – alla viktiga saker antas redan vara bekanta. Det hänvisas till en massa litteratur som hon inte kan eller avser att läsa. Och den fråga som behandlas kanske faktiskt är just marginell och så futtig att ingen annat än specialisten kan bli intresserad, kanske på grund av att författaren är väldigt angelägen om att ge ett eget bidrag. Språket blir svengelska eller en egendomlig svenska med en massa ovanliga ord som få svenskar har stött på tidigare. Poängen med artikeln är oklar eller så komplicerad att bara en expert förstår att det finns en poäng.

Referenshantering

Ambitionen är att referenserna i O&S ska hjälpa läsaren att leta vidare och finna ytterligare information om ämnet. Referenshanteringen är därmed något vagare än vad den är i en traditionell akademisk artikel. Följande gäller:

- Rubriken för referenslistan/källförteckningen är: *Litteratur*
- Referenser i texten skrivs som prosa, dvs. nämner person och boktitel. Detta bör vara ett undantag, riktlinjen är att det förekommer 1–2 ggr/text.
- Referenserna i *Litteratur* kommer att redigeras till ett konsekvent format.
- Vid citat referera enligt Harvardsystemet, dvs. Efternamn, Årtal, s. sidnummer.
Typ: (Brunsson, 1989, s. 14)
- I *Litteratur* återfinns de referenser som nämnts i texten plus eventuellt ytterligare verk som kan hjälpa läsaren att leta sig vidare på egen hand, totalt max 5.

Undantag från detta kan förekomma i speciella fall, till exempel litteraturöversikter – men å andra sidan är denna typ av artiklar generellt inte lämpade för O&S.

Några andra råd och riktlinjer

- Om du inte regelbundet läser O&S (men det gör du ju förstås), titta på några förebilder. Gå in på hemsidan, www.org-sam.se, och läs några av de artiklar som redan är publicerade.
- Mellanrubriker är inte tillåtna. Det ska ändå vara lätt att följa ditt resonemang. I formgivningen sätter vi ut citat i marginalen. Tänk efter vilka du tycker det skulle kunna vara – då kan du skriva så att det passar ett kärnfullt citat just där. (Titta i ett tryckt nummer så ser du hur det kommer att se ut! PDF:er på gamla nummer finns på www.org-sam.se.)
- Fot-/slutnoter är inte tillåtna.

- Visa i inledningen att den fråga du skriver om är viktig och att dina argument är centrala för att förstå aktuella samhällsfrågor. Anknyt till aktuell debatt eller peka på att det finns vanföreställningar som du vill rätta till: Förankra artikeln i frågor som är intressanta för en bredare allmänhet snarare än angelägenheter som är mer forsknings- eller undervisningsinterna.
- Referenser kan inte användas för att visa att du har rätt utan det måste du visa själv.
- Tala redan i inledningen om vad poängen i din artikel är och argumentera sedan för den.
- Var inte rädd för att skriva om, och alltså upprepa, vad andra sagt! Det mest intressanta som sagts på ett viktigt forskningsområde kanske inte sagts av just dig.
- Skriv på enkel och lättfattlig svenska utan anglicismer. Dina begrepp ska vara lättförståeliga.
- Glöm inte att skicka med en kort presentation av dig själv – en eller två meningar – samt ett bra (dvs. högupplöst) foto!

Debattartiklar

De ordinarie artiklarna i O&S ska, som ovan angivits, framför allt rikta sig till en bredare publik, utanför högskoleväsendet. O&S har emellertid också en särskild avdelning för företagsekonomisk ämnesdebatt i slutet av varje nummer. Debatten kan handla om ämnets innehåll och utveckling, om utbildning och undervisning, om företagsekonomisk forskning eller om företagsekonomins roll i samhället.

Debattartiklar får innehålla högst 6000 tecken inklusive blanksteg. Kommentarer till publicerade debattartiklar kan skickas till redaktionen. Kommentarererna får innehålla högst 3000 tecken inklusive blanksteg. Vi kommer att publicera utvalda kommentarer på tidskriftens hemsida i en särskild debattavdelning.